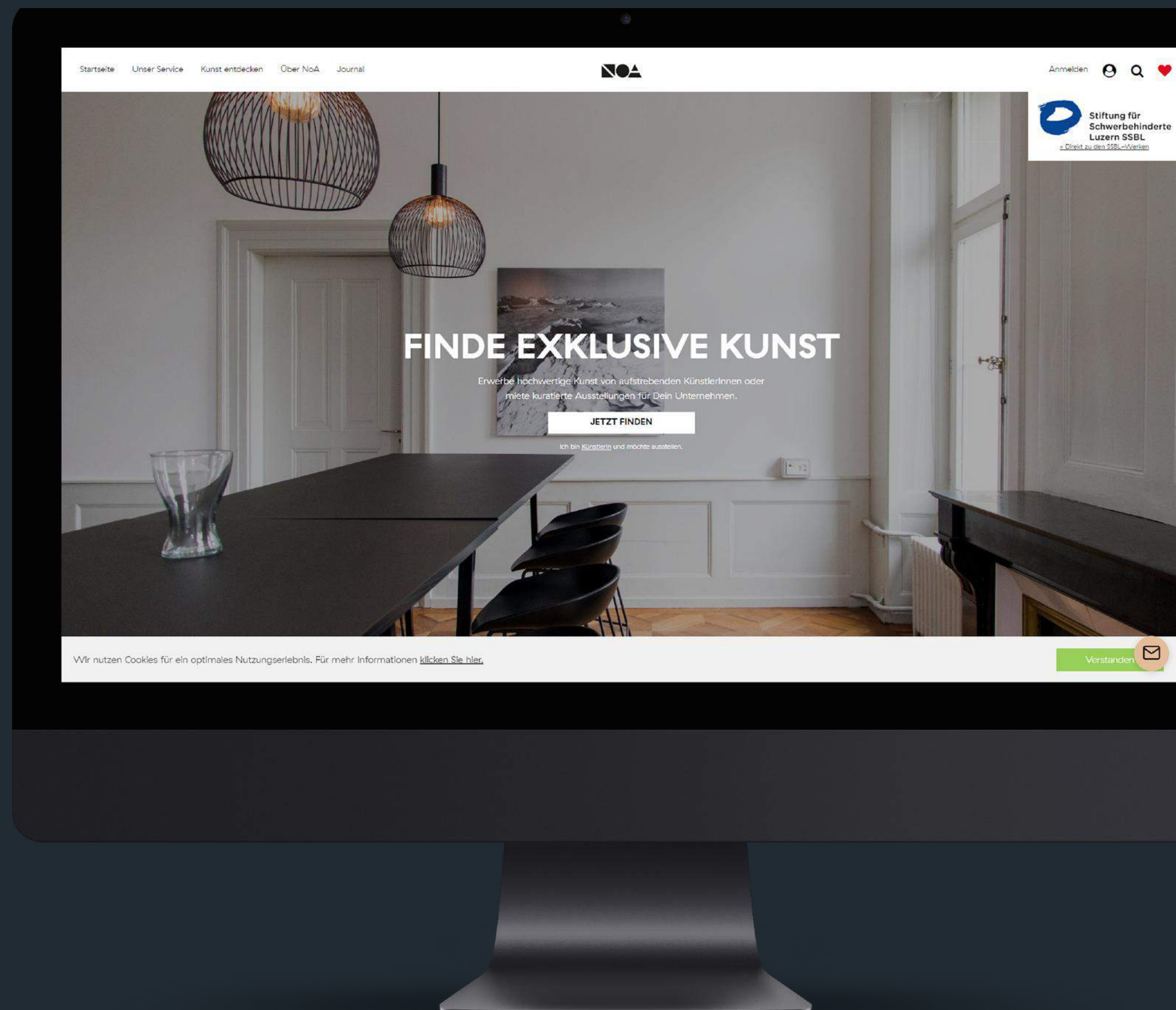




Wanneer technologie een aanvulling is op kunst



Digitale innovaties implementeren voor een
Zwitserse startup in de kunstindustrie



Verhaal achter

Network of Arts (NoA) is een Zwitserse startup, opgericht door drie ambitieuze kunstliefhebbers die een betere manier wilden vinden om kunstenaars te helpen promoten en ondersteunen. Daarom bouwden ze een platform dat kunstenaars, bedrijven en toevallige kunstliefhebbers in staat stelt om werken van opkomende kunstenaars te verwerven. Hun platform ontwikkelt ook tentoonstellingen en maakt de online aankoop van werken uit verschillende collecties van kunstenaars mogelijk.



Gaandeweg realiseerden zij zich dat hun huidige ontwikkelingsmiddelen niet voldoende zouden zijn en dat het vinden van gekwalificeerd talent ter plaatse niet alleen moeilijk zou zijn, maar ook kostbaar. Aangezien hun lokale talentenpool beperkt is, vonden ze uiteindelijk hun weg naar nearshoring met Mobilunity.





Onze CEO bezocht Luzern

Als onderdeel van onze 3V's van nearshoring (Relationships-Recruitment-Retention), geloven we sterk dat de relaties die we met onze klanten opbouwen van vitaal belang zijn voor het opbouwen van vertrouwen, transparantie en uiteindelijk een vruchtbaar partnerschap. Dat is ook de reden waarom ons topmanagement een reis naar Luzern organiseerde, speciaal om de oprichters van NoA te ontmoeten.

Uitdagingen

De bedrijfskosten in Zwitserland zijn overvloedig, en vereisen vaak een enorme hoeveelheid middelen om het hoofd te bieden aan de hoge marktsalarissen en de vraag naar talent ter plaatse. Dit kan het voor een Startup bijzonder moeilijk maken om te concurreren.

Een ander cruciaal aspect voor startende ondernemingen is de mate waarin zij voorbereid zijn op pivots, dus zowel flexibiliteit als schaalbaarheid (omhoog of omlaag) op een snelle manier was ook een prioriteit.

Nearshoring als model pakt al deze kwesties perfect aan, maar in veel gevallen wordt dit gezien als een gewaagde stap, vooral als je je potentiële leverancier nog nooit persoonlijk hebt ontmoet, zodat het begrijpelijk is dat de cliënt de voordelen van het model begrijpt, maar aarzelt over hoe hij de juiste leverancier moet kiezen.



Shoestring budget



Beperkte lokale talentenpool



Moeilijkheden met
schaalbaarheid en flexibiliteit



Oplossingen

Oekraïense software-ingenieurs worden beschouwd als een van de meest bekwame in Europa en staan binnen de IT-wereld bekend om hun vermogen om zeer complexe taken uit te voeren. Mobilunity heeft op zijn beurt een systeem en een proces dat het mogelijk maakt voor klanten om hun uitdagingen aan te pakken door gebruik te maken van deze middelen op een manier die voor beide partijen voordelig is en de beste klantervaring oplevert.



Lager investeringspercentage

Aangezien de salarissen in Oekraïne aanzienlijk lager liggen dan in West- en Centraal-Europa, konden wij onze markt als hefboom gebruiken en het NoA-team verschillende opties bieden die hen in staat stelden teamleden toe te voegen met een lagere investering wat salarissen betreft.



Een oceaan van talent benutten

In andere markten is IT-talent misschien schaars, maar in Oekraïne is dat een ander verhaal. De Oekraïense IT-arbeidsmarkt telt momenteel meer dan 200.000 specialisten, en er komen er elk jaar meer bij, in een tempo dat jaarlijks met maar liefst 20% toeneemt. Dit maakte het voor ons team eenvoudiger om een breed scala aan talent aan te bieden, dat beschikbaar werd gesteld aan NoA.



Opties, opties en nog eens opties

Aanvankelijk waren de oprichters van NoAs er niet zeker van hoeveel specialisten ze nodig zouden hebben. Inzicht in hun opties stelde hen in staat ervoor te zorgen dat ze op de juiste manier schaalden. Mobilunity bood een flexibele oplossing die NoA in staat stelde om met één ontwikkelaar te beginnen en van daaruit verder te groeien zodra het bedrijf relevant werd.

”

De sleutel tot onze succesvolle relatie was open communicatie, flexibiliteit gedurende ons project, en Sergey's bereidheid om de kwaliteit te verbeteren en zijn vermogen om snel te leren

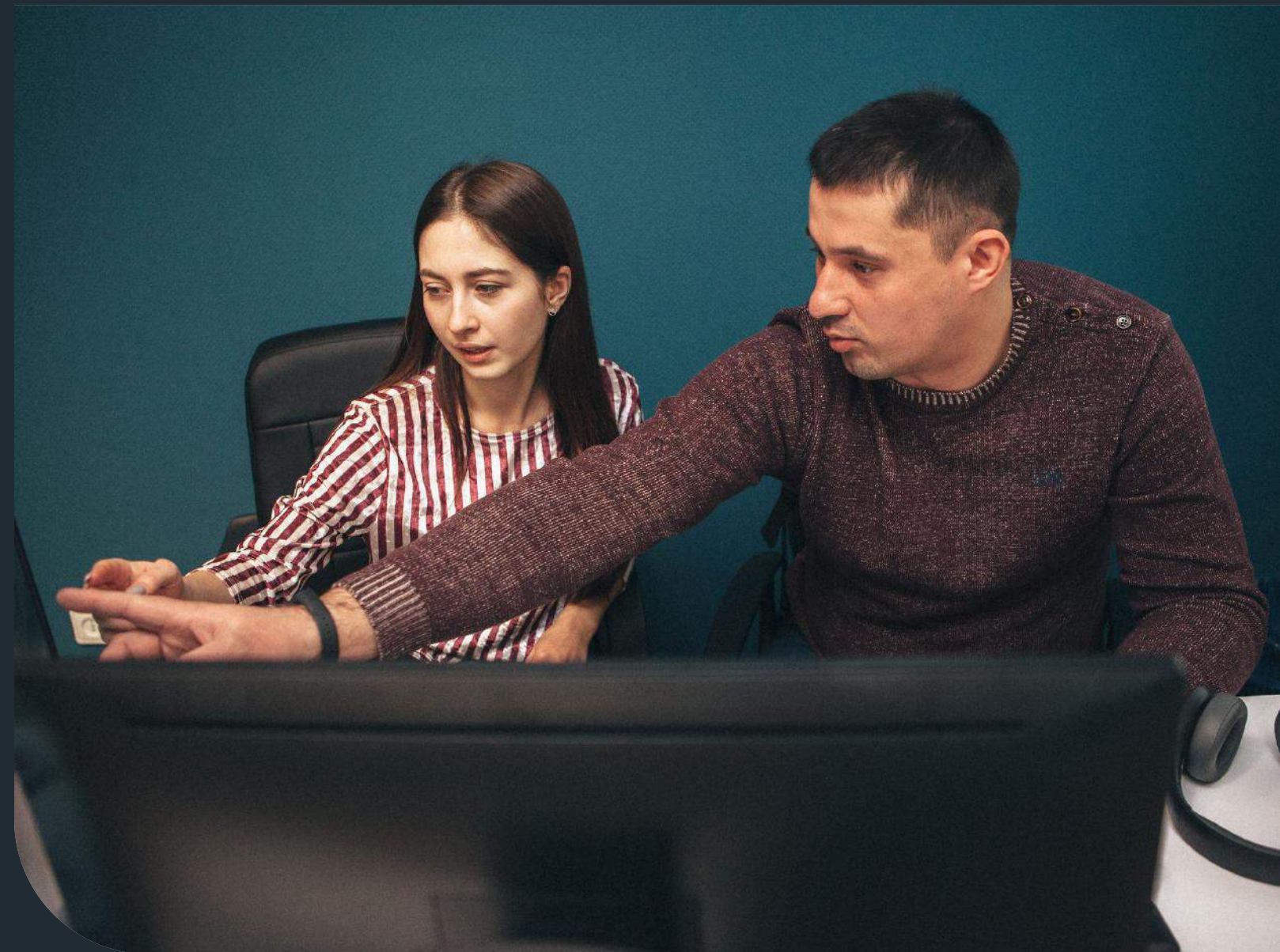


Christian Klauenbösch,
Mede-oprichter, IT & Engineering,
Network of Arts

Uitkomsten

Omdat Network of Arts nog in de opstartfase zat, hadden ze vanaf het begin geen groot ontwikkelingsteam nodig. Ze begonnen met één ontwikkelaar, maar wilden een proactieve en doorgewinterde professional die geweldige resultaten kon leveren en tegelijkertijd behoorlijk autonoom kon zijn.

Dit alles werd bereikt doordat de CTO de communicatie kon controleren en beïnvloeden (dagelijkse stand ups, online messengers) en de door Mobilunity geleverde ontwikkelaar effectief kon bijdragen en verschillende aspecten van het project kon optimaliseren.



De ontwikkelingskosten zijn met bijna 40% gedaald



Front-end van het platform werd aanzienlijk geherstructureerd wat resulteerde in hogere conversies

”

Het kostte wat tijd en energie om ons platform van de grond af aan te ontwikkelen, maar met Mobilunity vonden we [een] geschikte professional, hielden we een up-front communicatie, en uiteindelijk werden alle beloften nagekomen en was er geen misleidende informatie van het bedrijf of verborgen kosten



Christian Klauenbösch,
Mede-oprichter, IT & Engineering, Network of Arts

Laten we het hebben over het bouwen van je ontwikkelingsteam

Voor meer informatie kunt u terecht op sales@mobilunity.nl

www.mobilunity.nl